

## Korus, acteur du déploiement de JACK & JONES et VERO MODA en France

Bestseller, société internationale danoise, positionnée sur le prêt à porter moyenne gamme et mixte, s'implante de façon durable sur le marché français.

En effet, elle développe peu à peu ses dix marques en France (auparavant présentes uniquement auprès de détaillants), parmi lesquelles **Jack&Jones** et **Vero Moda**, en leur offrant leur propre point de vente.

Dorénavant, ces deux concepts sont proposés individuellement sur des surfaces de vente allant de 150 à 300 m<sup>2</sup> ou conjointement sur des surfaces allant jusqu'à 900 m<sup>2</sup>, en Centre Ville et en Centre Commercial.

Les sites déjà réalisés par Korus début 2010 ont donné entière satisfaction. C'est pourquoi Bestseller réitère sa confiance envers Korus : L'expert des points de vente en réseaux s'est vu confier la réalisation de cinq autres boutiques sur toute la France d'ici la fin de l'année.

Korus sera, entre autres, partenaire du déploiement de vingt nouveaux points de vente en prévision pour 2011, et souhaite participer à la croissance des huit autres marques du Groupe Bestseller en France. A suivre...





Contact Presse  
Anne-Sophie Kapps

Espace Vercors  
38140 La Murette – France  
T. + 33 (0)4 76 05 70 03  
F. + 33 (0)4 76 05 99 15  
[www.korus.fr](http://www.korus.fr)  
[info@korus.fr](mailto:info@korus.fr)